



# Instagram Der Social Media Gamechanger

## Short Facts

- Visuelle Handy App von Facebook
- 3 Millionen User in Österreich (Jänner 2021)
- Aus den Kinderschuhen rausgewachsen
- Reichweitenstark, Vertrauenswürdig, Vernetzt

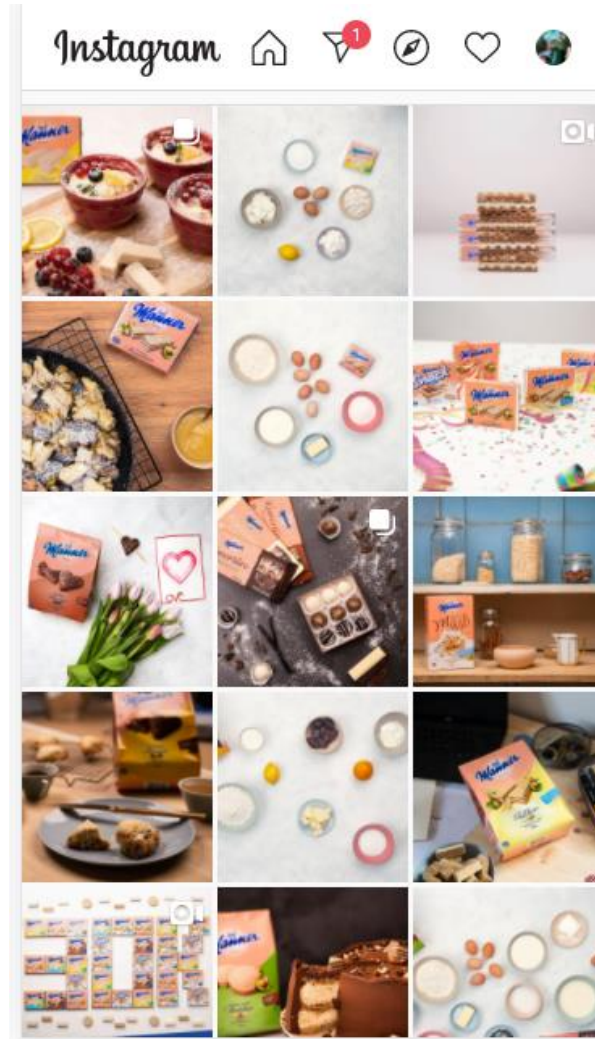
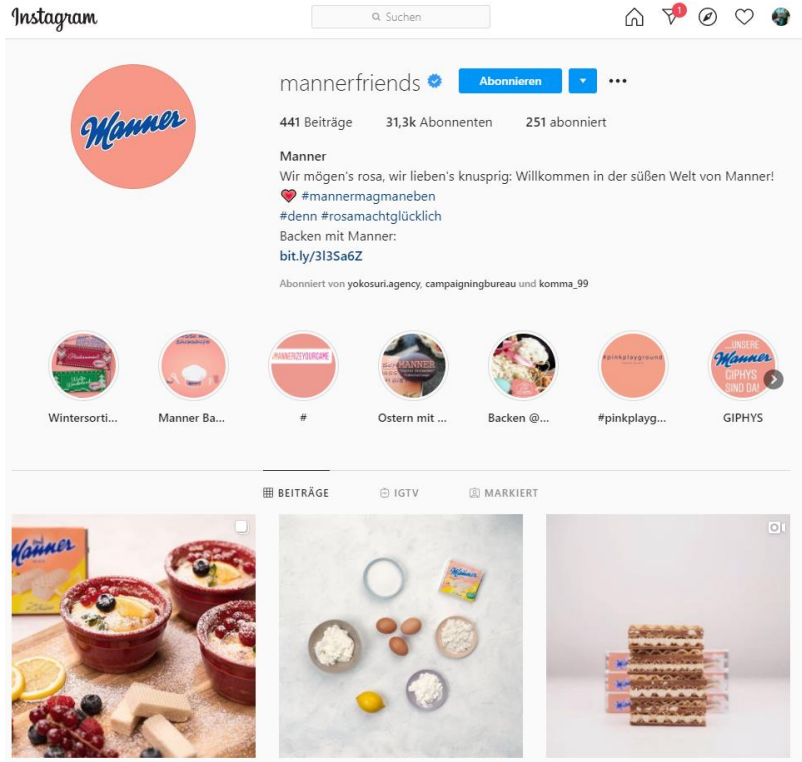
## Followers, Feed, Stories, Hashtags

- Das richtige Account wählen!
- Vernetzen und Interagieren
- Feed = Gäste bei dir daheim
- Stories = Tagesgeschehnisse und Einblicke
- Reels, IGTV, Live = passend zum Content wählen



# WKO *im* Bezirk

WKOimBezirk Online Businessstreffen Donaustadt



Anandaweb  
Agentur für Online-Marketing  
www.anandaweb.at

## Followers, Feed, Stories, Hashtags

- Hashtags für mehr Reichweite
- Hashtags für Positionierung
- Followers finden und Interaktion befeuern
- Eigener Hashtag für RePosts

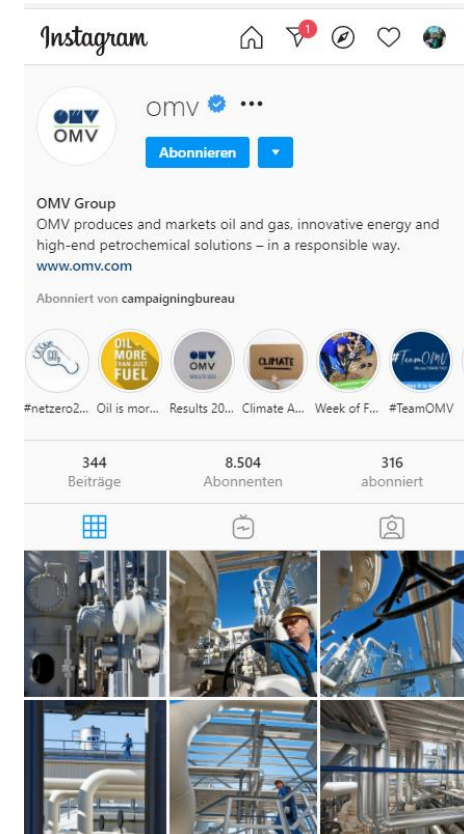
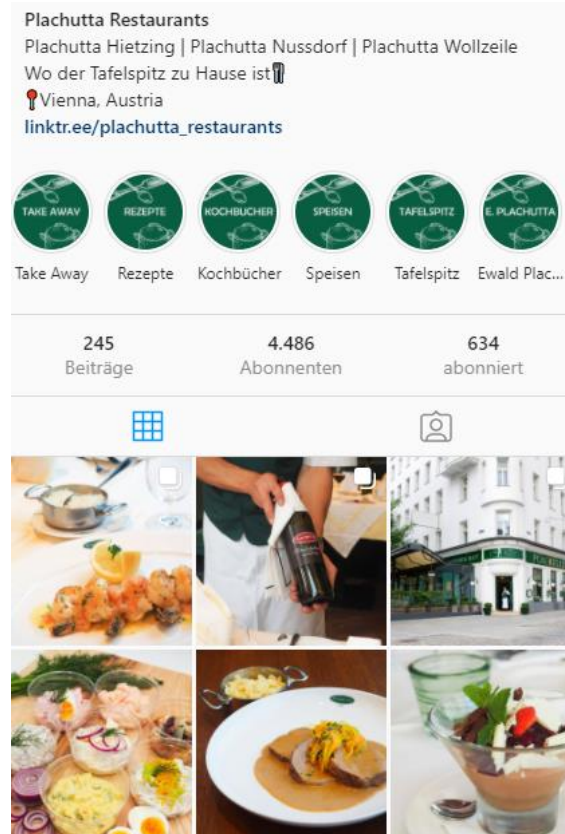
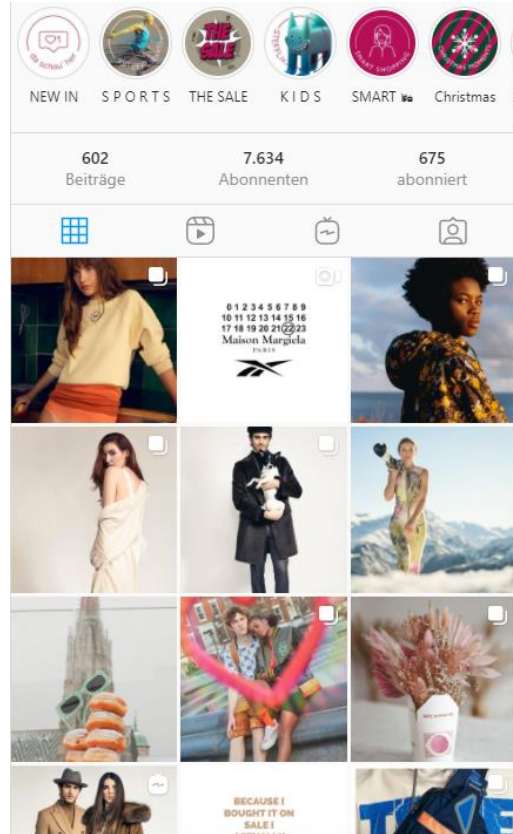
#backenmitmanner  
#mitmannerbacktmaneben  
#diegroßemannerbackwoche  
#zimtschnecken #rosamachtglücklich

## Content is King

- Das alltägliche ins rechte Licht gerückt
- Einblicke und Tagesgeschehnisse - Authentisches, hübsch präsentiert
- Keine Werbebanner in Massen
- Interaktionen anregen, Vernetzungen und Content-Shares nutzen
- Achtung: Keine Websites, keine fremden Quellen

# WKO im Bezirk

WKOimBezirk Online Businessstreffen Donaustadt



Anandaweb  
Agentur für Online-Marketing  
www.anandaweb.at

## Reichweite ohne Werbebudget

- Algorithmus nutzen – Regelmäßig posten
- Hashtags nicht unterschätzen
- Hersteller / Lieferanten Accounts verlinken
- Vernetzungen und Content-Shares nutzen
- Offline zu Instagram verlinken



## Influencer nutzen

- Reichweitenstarken Profilen Folgen und lernen
- Influencer aus der Branche finden
- Micro-Influencer nutzen
- Kooperationen mit Hersteller, Lieferanten
- Mit Story Shares zur Aufmerksamkeit

## Bringt das überhaupt was?

- Die Zahlen lügen nicht – aber sie blenden
- Relevante Inhalte und Interaktionen
- Messbarkeit über Tracking Online / Offline
- Kein Werbeplakat, sondern PR und Empfehlung
- Es geht nicht ohne

## Vom Instagram-Foto zum Verkauf

- Nicht jedes Foto muss verkaufen
- Authentisches erzählen und Ankündigen
- Neue Produkte / Aktionen gezielt vorbereiten
- Link / Ziel muss besonders user-friendly sein / Mobil kompatibel
- Wann und wo sind meine Kunden / Followers online?





## SALATE

	KLEIN	GROSS
<b>Spezial-Salat März</b> Rüben & Karotten auf Radicchio-Kräutersalat mit Ricotta-Ziegenkäse, Beeren-Nuss-Mix & Birnen-Olivenöl-Vinaigrette 🥗🍷🌿🥗	🍽️ € 6,90	🍽️ € 9,80
<b>Salat mit Hühnerbrustfilet</b> Dazu Schafskäse & Kirschtomaten, weißem Balsamico & Olivenöl 🥗🍷	🍽️ € 6,60	🍽️ € 9,10
<b>Bergkäse-Salat</b> Bergkäse, Weintrauben & Walnüssen auf Eisberg-Salat in Walnussöl-Sherryessig-Vinaigrette 🥗🍷🌿🥗🚫	🍽️ € 6,90	🍽️ € 9,80
<b>Griechischer Bauernsalat</b> mit Schafskäse, Paprika, Gurke, Tomaten, Oliven, Eisberg, Olivenöl, Weißweinessig &	🍽️	🍽️



# Instagram

## Der Social Media Gamechanger

Danke für Ihre Teilnahme.  
Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Die Präsentation als PDF?  
Mail an [office@anandaweb.at](mailto:office@anandaweb.at)

